



## Le Printemps de la Veille

**Le management de l'information évolue, la formation professionnelle aussi.**

Renouvelez vos approches méthodologiques, dynamisez vos connaissances métiers avec les meilleurs spécialistes du management de l'information professionnelle

[www.icc-formation.fr](http://www.icc-formation.fr)

Paris, le 12 mars 2010. Un nouveau rendez-vous dédié aux professionnels de l'information et de la décision, spécialement conçu pour vous permettre d'approfondir pendant quatre jours vos connaissances métiers et vos approches méthodologiques tiendra sa première édition les 27 - 28 mai et 3 - 4 juin : **Le Printemps de la Veille.**

Veille, le magazine professionnel de l'Intelligence stratégique et du management des connaissances, a demandé à sept des meilleurs spécialistes du domaine, de concevoir 12 formations inédites, adaptées aux environnements, problématiques, enjeux auxquels sont actuellement confrontés les responsables opérationnels, au travers de 3 dimensions essentielles : méthodologies, univers métiers, outils.

Frédéric Martinet, Bertrand Charles, Pierre-Olivier Lauvige, Bernard Besson, Alain Garnier, Philippe Bonny, Gilles Balmissse ont élaboré des séminaires qui intègrent les plus récentes évolutions du traitement avancé de l'information et des connaissances, et mettent en synergie des champs complémentaires :

### Méthodologies

- Recherche et veille internet • Cartographie stratégique et décisionnelle
- Communication stratégique • Audit de vulnérabilité informationnelle

### Univers Métiers

- Intelligence stratégique • Veille conversationnelle
- Veille pour l'entreprise innovante • Veille e-reputation

### Outils : Comment choisir ?

- Comment choisir les logiciels adaptés à un intranet 2.0 • Comment choisir un outil collaboratif
- Comment choisir un moteur de recherche • Comment choisir un progiciel de veille

### Temps fort : networking one-to-one

Pendant ces quatre journées, plusieurs personnalités du monde économique, des médias, de la haute administration, viendront vous rejoindre lors de déjeuners débats pour partager et échanger de façon informelle et conviviale.

### A propos du « Printemps de la Veille »

Nouveau service dédié aux managers, décideurs opérationnels et fonctionnels, aux professionnels de l'information. L'objectif est de fédérer et sélectionner les meilleures offres de formation liées à la Maîtrise de l'Information Stratégique en Environnements Complexes.

Domaines concernés : Veille, Analyse Stratégique, Search, Management & Décision, Intelligence économique, Anticipation et gestion de crises, Knowledge management, Capital Humain et gestion des compétences, Environnements collaboratifs, Organisations 2.0, Innovation, co-creation, communautés de pratiques.

### A propos de Veille Magazine

Depuis 1996, le magazine Veille est reconnu comme le 1er titre de presse indépendante consacré au Management de l'Information Stratégique et des Connaissances. Depuis 2008, une version web ([www.veillemag.com](http://www.veillemag.com)) vient compléter l'édition papier. Essentiellement lu par les professionnels de l'information et de la décision (Entreprises, Administrations d'Etat, Collectivités locales...) Veille propose une vision renouvelée de l'intelligence stratégique : accessible, transversale et durable. Veille est l'organisateur des Rencontres ICC ([www.icc2009.info](http://www.icc2009.info)) & 6<sup>ème</sup> édition en octobre 2010) et de Search ([www.search2010.org](http://www.search2010.org)).

Plus d'information : <http://www.icc-formation.fr> - Tél : 09 63 04 72 71. Un conseiller pédagogique se tiendra à votre écoute.